PROYECTO INTEGRADOR

EQUIPO 4

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

MATERIA: CONTABILIDAD

MAESTRO:
Ricardo Maglioni Montalvo

INTEGRANTES:
*DULCE MARÍA RODRÍGUEZ FUENTES
*KATHERINNE YASSMIN LEYVA ROBLES
*ZURY SARAHÍ CORNELIO MENDEZ
*FERNANDO JAVIER JUÁREZ ACOPA
*TILA DEL CARMEN SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

ÍNDICE

ANTECEDENTES..... 4
PROBLEMATICA..... 8
POSIBLE SOLUCIÓN..... 9
PROPUESTA..... 10
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 11
EVIDENCIAS..... 12

ANTECEDENTES

“Abarrotes Santiago” es una tiendita de abarrotes ubicada en la colonia Primero de Mayo en Villahermosa, Tabasco. Fue fundada en 1995 por Don José Santiago Lara y su esposa, luego de emigrar desde Oaxaca debido a la crisis económica y la falta de empleo.

Con pocos ahorros y mucha determinación, iniciaron el negocio en un pequeño local anexo a su casa. Aunque los primeros años fueron difíciles, su esfuerzo y constancia permitieron que el negocio se consolidara como un punto de encuentro y apoyo en la comunidad.

Hoy, casi 30 años después, Don José sigue atendiendo con orgullo, demostrando que el amor por la familia y el trabajo duro dan frutos duraderos.

MISIÓN Y VISIÓN

Brindar a la comunidad productos básicos y de primera necesidad con precios accesibles, atención cercana y un servicio confiable, fortaleciendo la tradición de comercio local y contribuyendo al bienestar de las familias.

Ser la tienda de abarrotes de referencia en la colonia Primero de Mayo, ofreciendo productos de calidad, un servicio amable y un ambiente familiar, manteniendo la confianza y preferencia de nuestros clientes a través del tiempo.

ESTRUCTURA ORGÁNICA

Dueño (Jose Santiago): Se encarga de la administración general del negocio, toma decisiones estratégicas sobre precios, proveedores y expansión. Supervisa las finanzas, controla el inventario a gran escala y establece políticas de operación. También participa en la atención al cliente cuando es necesario.

Encargado (Jose Luis): Dirige el funcionamiento diario de la tienda. Gestiona a los empleados, supervisa las ventas y asegura que el inventario esté bien organizado. Se encarga de mantener la tienda en orden, además de resolver cualquier problema que surja.

Trabajador (Zury Sarahí): Atiende a los clientes, acomoda productos, maneja el cobro y mantiene la limpieza del local. Se encarga de recibir mercancía, surtir estanterías y apoyar en la gestión de inventarios.

ACTIVIDAD O GIRO

Es comercial, específicamente dentro del comercio al por menor de productos de abarrotes y artículos de primera necesidad.

Este giro se refiere a la venta directa al consumidor de productos básicos como alimentos, bebidas, artículos de limpieza y otros bienes de uso diario, generalmente en pequeñas cantidades. La tienda también cumple una función social importante al ser un punto de encuentro y apoyo comunitario.

PROBLEMATICA

- ¿Qué medidas se pueden adaptar para registrar y controlar de manera más precisa el flujo de efectivo en la tienda, reduciendo pérdidas y errores en el manejo del dinero para no descapitalizar a la tienda y hacer frente a sus gastos?

- ¿Qué estrategia podemos implementar para la mejora y realización de correcto control de stock y almacenamiento de los productos y reducir las mermas, optimizar el espacio, dar una eficiente rotación en los productos y tener a disponibilidad la mercancía necesaria?

- ¿Qué herramienta o de que manera podemos tener un control en el inventario de forma actualizada y accesible de los productos para evitar desabastos o excedentes innecesarios de mercancía y de esa manera tener clara la toma de decisiones en la inversión de productos?

POSIBLE SOLUCIÓN

- Para mejorar el control de efectivo, se puede implementar un sistema de control de caja que registre cada ingreso y egreso de dinero, utilizando un software o una hoja de control diario. Además, establecer cortes de caja al inicio y cierre del dia ayudará a identificar discrepancias y evitar pérdidas.

- Para optimizar el manejo del almacén y reducir mermas, se recomienda utilizar un sistema de control de inventario, donde se registre cada producto con su fecha de ingreso y caducidad. Aplicar la metodología PEPS (primero en entrar, primero en salir) evitará pérdidas por vencimiento y asegurará una mejor rotación de productos.

- Para llevar un mejor control del inventario, es clave contar con un catalogo de cuentas, donde se clasifiquen los productos por categorías y se registre su precio, proveedor y stock disponible. Esto facilitará la toma de decisiones sobre compras, reposiciones y precios de venta.

PROPUESTA

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Detrás del mostrador, con una sonrisa cálida y un rostro que refleja años de esfuerzo, se encuentra *Don José Santiago Lara,* un hombre de *62 años* que llegó a Tabasco desde Oaxaca en busca de un futuro mejor para su familia en 1995, formando asi lo que es hoy su sustento familiar, su tiendita de abarrotes.

"Abarrotes Santiago" a sido parte fundamental en la colonia Primero de Mayo, en Villahermosa, Tabasco durante casi 30 años.
Hasta el día de hoy "Abarrotes Santiago" sigue firme, como símbolo de trabajo, perseverancia y amor por la familia.

PROBLEMÁTICA

1-¿Qué medidas se pueden adaptar para registrar y controlar de manera más precisa el flujo de efectivo en la tienda, reduciendo pérdidas y errores en el manejo del dinero para no descapitalizar a la tienda y hacer frente a sus gastos?

2- ¿Qué estrategia podemos implementar para la mejora y realización de un correcto control de Stock y almacenamiento de los productos y reducir las mermas, optimizar el espacio ,dar una suficiente rotación en los productos y tener a disponibilidad de la mercancía necesaria?

3-¿Qué herramienta o de qué manera podemos tener un control en el inventario de forma actualizada y accesible de los productos para evitar de abastos o excedentes innecesarios de mercancía y de esa manera tener clara la toma de decisiones en la inversión de productos?

STOCKFIN

**TU STOCK,
TUS FINANZAS,
TU EXITO**

CATÁLOGO DE CUENTA

Es un tipo índice para el sistema contable, clasificando las transacciones económicas en categorías claras y accesibles.

PASOS

1. Definir los casos en los que se debe usar una determinada cuenta
2. Clasificar las cuentas de lo general a lo particular.
3. Respetar la estructura en el orden de las cuentas.
4. No limitarse, ya que el catálogo puede ser extenso.
5. Capturar las cuentas utilizando un mismo formato de escritura

CONTROL DE ALMACÉN

Son acciones dirigidas a gestionar las existencias de un negocio, así como el tratamiento de los datos que se generan durante ese proceso.

PASOS

1. Estructurar y ordenar el espacio en el almacén.
2. Especializar las tareas dentro del almacén.
3. Establecer una zona de stocks de alta rotación.
4. Automatizar la gestión de las roturas de stock.
5. Hacer controles de calidad para evitar errores.

Nos permite conocer en todo momento el stock del que se dispone, planificar inteligentemente las compras, cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes, mejorar la competitividad, reducir costes y prevenir el fraude.

CONTROL DE CAJA

Se trata de supervisar y gestionar el flujo de efectivo del establecimiento , es decir, registrar y analizar todas las entradas y salidas de dinero durante un período específico.

PASOS

1. Registrar todas las transacciones.
2. Clasificar los ingresos y gastos.
3. Elaborar un presupuesto.
4. Controlar los cobros.
5. Gestionar las existencias.
6. Monitorea regularmente el flujo de caja.
7. Revisa los gastos detalladamente.

Un correcto control en el flujo de la caja nos permite conocer el flujo de efectivo y asi poder tomar decisiones para el negocio, al igual que nos ayuda a evitar la insolvencia económica o la quiebra.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Existen fallas en la organización administrativa que afectan la salud financiera del negocio.

Se observa un alto potencial para mejorar la eficiencia mediante la optimización del inventario, el control del flujo de efectivo y la contabilidad.

Además, se destaca la necesidad de fortalecer el control interno para prevenir fraudes y reducir costos.

Se sugiere implementar un sistema de inventario más estructurado y automatizado.

Establecer un control de caja preciso y constante, organizar el catálogo de cuentas de forma clara.

Capacitar al personal en los nuevos procesos y utilizar software de gestión que facilite la toma de decisiones y automatice tareas.

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUSIÓN FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Escogimos mejorar el manejo y control de una tienda abarrotes para evitar perdidas y merma en productos.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	Fernando Javier Juárez Acopa Zury Sarahí Cornelio Méndez Dulce María Rodríguez Fuentes Katherinne Yassmin Leyva Robles Tila del Carmen Sánchez Hernández	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Propuesta de innovación e implementación de control almacen, catalogo de inventario y caja a una tienda de abarrotes.	10/02/2025	21/02/2025	Dos semana	Fernando Javier Juárez Acopa Katherinne Yassmin Leyva Robles	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Formularemos e investigaremos una Mision, Vision de la tienda ,meta en cantidad de ventas y conocer su historia.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Fernando Javier Juárez Acopa Zury Sarahí Cornelio Méndez Dulce María Rodríguez Fuentes	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Se analizara la importancia de los antecedentes para contextualizar el problema, el marco teórico para fundamentar la investigación con modelos y teorías previas, y el marco conceptual para definir los términos clave utilizados en el proyecto.	03/03/2025	28/03/2025	cuatro semana	Katherinne Yassmin Leyva Robles Zury Sarahí Cornelio Méndez Tila del Carmen Sanchez Hernandez	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posibile solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se propondra la elaboración de una guía o material triptico que establezca los pasos a seguir para organizar ingresos, egresos e inventario de manera eficiente. La propuesta se sustenta en evidencia obtenida a partir del análisis del problema y busca facilitar la aplicación de un método sencillo y accesible para optimizar el negocio.	31/03/2025	16/05/2025	cuatro Semana	Dulce María Rodríguez Fuentes Fernando Javier Juárez Acopa	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	A través de una diapositiva preliminar, se organizarán los puntos clave del proyecto, incluyendo la identificación del problema, la propuesta de solución y los pasos para su implementación. Esta presentación servirá como base para la elaboración del video final, asegurando que la información sea precisa, visualmente atractiva y de fácil comprensión para su exposición.	19/05/2025	30/05/2025	Tres Semana	Katherinne Yassmin Leyva Robles Zury Sarahí Cornelio Méndez Tila del Carmen Sanchez Hernandez Dulce María Rodríguez Fuentes Fernando Javier Juárez Acopa	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

PLAN DE ACCIÓN

PLANEACIÓN

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Escogimos mejorar el manejo y control de una tienda abarrotes para evitar perdidas y merma en productos.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	El control de almacén, catálogo de inventario y caja para evitar pérdidas, merma y la baja de utilidades por el mal control de las ventas para micro-negocios.	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de innovación e implementación de control almacen,catalogo de inventario y caja a una tienda de abarrotes.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Conduido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Formularemos e investigaremos una Misión, Visión de la tienda, meta en cantidad de ventas y conocer su historia.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Conduido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se analizara la importancia de los antecedentes para contextualizar el problema.	03/03/2025	07/03/2025	Una semana	Conduido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Fundamentar la investigación con modelos y teorias previas.	10/03/2025	28/03/2025	tres semanas	Conduido	Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guia o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El marco teórico para fundamentar la investigación con modelos y teorias previas, y el marco conceptual para definir los términos clave utilizados en el proyecto.	31/03/2025	02/05/2025	Dos semana	Conduido	Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guia o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Se propondra la elaboración de una guia o material criptico que establezca los pasos a seguir para organizar ingresos, egresos e inventario de manera eficiente.	05/05/2025	09/05/2025	una Semana	Conduido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Condusión de la Guia para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto	La propuesta se sustenta en evidencia obtenida a partir del análisis del problema y busca facilitar la aplicación de un método sencillo y accesible para optimizar el negocio.	12/05/2025	16/05/2025	Una semana	Conduido	Finalización de la Guia de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	A través de una diapositiva preliminar, se organizarán los puntos clave del proyecto, incluyendo la identificación del problema, la propuesta de solución y los pasos para su implementación.	19/05/2025	23/05/2025	Dos semana	Conduido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	A través de una diapositiva preliminar, se organizarán los puntos clave del proyecto.	26/05/2025	30/05/2025	Una semana	Conduido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Esta presentación servirá como base para la elaboración del	02/06/2025	06/06/2025	Una semana	Conduido	Se presentara para su conocmiento

GRÁFICA DE GANTT

FASES	No.	ACTIVIDAD	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática.																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la Posible solución.																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica.																				
DESARROLLO	5	Elaboración del marco referencial: Antecedentes.																				
	6	Elaboración del marco referencial: Marco teorico, y marco conceptual.																				
	7	Planteamiento en elaboración de la guía o cripticosen una serie de pasos propuestos para su desarrollo.																				
	8	Presentaciónde la posible solución con la evidencia de la propuesta de una guia o cripticos en donde se establezcan, los pasos a seguir																				
	9	Conclusión de la guia para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recavar																				
COMUNICACIÒN	10	Presentación previa de la diapositiva del proyecto integrador.																				
	11	Preparaciòn del video																				
	12	Presentación del video.																				

EVIDENCIAS

GRACIAS POR SU ATENCIÓN